



**Datele de contact sunt contra cost. Detalii aici: <https://www.rabota.md/ro/prices/cv>**

## Strategist / SMM Head

### Despre mine

Тактик должен знать, что надо делать, когда есть что делать, стратег должен знать, что надо делать, когда нечего делать.

- Создание цифровых экосистем
- Стратегическое планирование
- Создание презентаций под ключ с практическим руководством по этапам достижения желаемой цели (обязателен заполненный бриф).

Сбор текущих данных и аналитика:

- Бизнес, рынок, спрос, продукт, целевая аудитория, конкуренты
- Поиск потребительских инсайтов

Привлечение:

- Изучение возможности роста трафика по каналам
- Объединение каналов между собой и общая структура рекламных коммуникаций

Удержание и вовлечение:

- Контент-анализ
- Игрофикация
- Разработка конкурсных механик
- Управление сообществом
- Поиск и привлечение лидеров мнений
- Размещение в релевантных сообществах
- Рекомендации по таргетингу
- Работа с субподрядчиками
- Посев и размещение видео

Аналитика:

- Отчётность и рекомендации
- Пост-анализ компании
- Подготовка презентаций для клиента

### Experiența profesională

**Strategist** · siciov.tilda.ws

*Ianuarie 2015 - Prezent · 9 ani 11 luni*

- Создание цифровых экосистем
- Стратегическое планирование
- Сбор текущих данных и аналитика:

👤 38 ani

♂ Masculin

📍 Chișinău

💰 10 000 MDL

in f ↻

### TOP Competențe

- **Prezentări** · 2 luni
- **Social Media** · 2 luni
- **Gândire Strategică** · 2 luni

### Preferințe

- Flexibil
- Full-time
- Fără program
- În locația angajatorului
- Hibrid (Oficiu/Acasă)
- Remote

### Limbi

- **Română** · Elementar
- **Rusă** · Fluent
- **Engleză** · Mediu

- Бизнес, рынок, спрос, продукт, целевая аудитория, конкуренты

- Поиск потребительских инсайтов

Привлечение:

- Изучение возможности роста трафика по каналам

- Объединение каналов между собой и общая структура рекламных коммуникаций

Удержание и вовлечение:

- Контент-анализ

- Игрофикация

- Разработка конкурсных механик

- Управление сообществом

- Поиск и привлечение лидеров мнений

- Размещение в релевантных сообществах

- Рекомендации по таргетингу

- Работа с субподрядчиками

- Посев и размещение видео

Аналитика:

- Отчётность и рекомендации

- Пост-анализ компании

- Подготовка презентаций для клиента

Более 8 лет опыта на фрилансе , стороне агентств и клиентов

С 2015 года по настоящее время помогаю стартапам, агентствам, клиентам выстраивать внутренние и внешние процессы.

-----

2014

Обеспечение прироста таргетированной целевой аудитории на более чем 1000 человек в месяц

[https://ru.foursquare.com/rzd\\_official/](https://ru.foursquare.com/rzd_official/)

Создание и оформление 21 точки вокзалов

+ аналитика ежемесячной посещаемости всех вокзалов

[https://ru.foursquare.com/minb\\_bank](https://ru.foursquare.com/minb_bank)

Создание и оформление 277 точек филиалов банка,

устранение ошибок в описании, объединение дублей

+ постоянное общение с администрацией foursquare для оперативного внесения правок и устранения недочётов.

2015 - 2016

Построение внутренних и внешних бизнес-процессов

в бутиковых агентствах <http://intopmedia.com> и

<http://starad.ru> + на клиентской стороне.

Smm-стратегия для <http://shop.misslo.com/>

Репутационный аудит одного из политиков

2017-2022

- Создание коммерческих предложений и презентаций

- Углублённый консалтинг по SMM и выбору каналов

- Контентный и конкурентный анализ

- Стратегические планы и рекомендации в основном под NDA

**Strategist** · double24.ru · Москва

*Martie 2024 - Aprilie 2024 · 2 luni*

Подготовка медиапланов, стратегий продвижения, анализов конкурентов для потенциальных клиентов компании (тендерные презентации) совместно с дизайнером и менеджерами по продажам

Более 10 созданных презентаций и концепций

- Завод производитель легкосплавных дисков
- Молочная продукция
- Департамент культуры
- Один из топ мобильных операторов
- Крупнейший тематический развлекательный парк
- Видеопроекторные комплексы
- Многопрофильный ИТ
- Банк
- ИТ разработчики
- Еще один из топ мобильных операторов

NDA

Competențe: Gândire Strategică, Social Media, Prezentări

**SMM-менеджер** · simpals.com

*August 2022 - Septembrie 2022 · 2 luni*

В Молдове Point.md является лидирующим интернет-СМИ и входит в ТОП-5 самых посещаемых сайтов страны.

Полное ведение проекта в SMM.

Это был стремительный опыт.

Точки зрения по дальнейшему пути развития проекта не совпали на текущий момент времени. (on hold)

**Strategist** · action.ru · Москва

*Noiembrie 2013 - Decembrie 2014 · 1 an 1 lună*

Удаленный стратегический консалтинг

NDA / Сигаретные бренды

**SMM Strategist** · adlabs.ru · Москва

*August 2013 - Noiembrie 2013 · 4 luni*

Работа с аудиторией в социальных медиа

Кросс-платформенные конкурсы.

- Экспертиза и развитие направления social media
- Конкурентный анализ
- Подготовка предложений для 7 клиентов
- Создание презентаций
- Отчётность

## **Social Media Manager** · etarget.com.ua · Киев

*Februarie 2012 - Mai 2013 · 1 an 3 luni*

3 brands: TV, Детское питание

<http://www.facebook.com/TV1000.Kino>

<http://www.facebook.com/Viasat.TVGuide>

<http://www.facebook.com/Yahachu>

## **Community Manager** · remarkable.ru · Москва

*Iulie 2012 - Decembrie 2012 · 6 luni*

Бытовая техника

<http://www.facebook.com/HaierRussia>

Кейс

<https://web.archive.org/web/20160319235015/http://cases.remarkable.ru/sotsial-ny-e-igry-dlya-haier/>

## **Social Media Coordinator** · www.rusnac.md

*Iulie 2012 - Decembrie 2012 · 6 luni*

<http://www.facebook.com/letto.md>

<https://www.facebook.com/omactiv> + <http://omactiv.md>

<http://www.facebook.com/om14200.md>

<http://www.facebook.com/NewCola>

<http://www.facebook.com/limonadadot>

- Разработка стратегии присутствия 5 брендов торгового дома в интернете с нуля (под NDA)

- Контроль создания и размещения контента

- Аналитика

- Отчётность

- Работа с субподрядчиками и управление командой (3 человека создающие контент + согласование с бренд-менеджерами)

На спортивный ивент мы собрали используя все каналы 8000 велосипедистов.

KPI был перевыполнен на 60%

1. Ведение сайта

<http://velohora.md>

2. Owned Media

Размещение контента на собственных площадках в фейсбуке и вконтакте

<http://facebook.com/velohora>

<https://vk.com/velohoramd>

Размещение тематического контента с призывом к действию (СТА)

Подбор ЦА и настройка таргетинга

Комьюнити-менеджмент для усиления вовлечения аудитории

Конкурсная активность

### 3. Paid Media

Подбор площадок и размещение в локальных пабликах ,  
СМИ, на форумах

Комьюнити-менеджмент

Посев youtube роликов в пабликах и на форумах

Партизанский маркетинг

### 4. Earned Media

Комьюнити-менеджмент

5. Работа с субподрядчиками и управление командой  
(3 человека создающие контент) + согласование с бренд-менеджерами , руководством.

Координация работы с PR-агентством

## **Researcher** · [taventure.com](http://taventure.com) / [www.idcee.org](http://www.idcee.org) · Киев

*August 2011 - Octombrie 2011 · 2 luni*

Looking startups from Eastern Europe

## **Social Media Manager** · Peppermint interactive · Киев

*Martie 2011 - Iunie 2011 · 4 luni*

Посев видео, партизанский маркетинг по форумам и соц.сетям, модерация, нивелирование негатива, усиление конкурсных активностей, аналитика востребованности контента, ежемесячная отчетность

9 Брендов FMCG: пиво, напитки, парфюмерия, бытовая химия, бытовая техника.

Miller

<http://www.facebook.com/MPeople.ua>

Черниговское

<http://vkontakte.ru/cheffootball>

<http://www.facebook.com/CheFootball>

Revo.ua - усиление конкурсных активностей

AXE

<http://www.facebook.com/axe.ua>

<http://vkontakte.ru/club9032775>

L'Oreal

<http://www.facebook.com/LorealParisUkraine>

ВК - <http://vkontakte.ru/club26556312>

Garnier

<http://www.facebook.com/garnier.pure.emotions>

<http://vkontakte.ru/club24575094>

Vichy

<http://vkontakte.ru/club20824297>

<http://www.facebook.com/Normaderm.verdict>

Gardex.ua - партизанский маркетинг

## **Social Media Manager** · meta.md / qp.md

*Ianuarie 2011 - Martie 2011 · 2 luni*

Сервис коллективных покупок

Старт с нуля без бюджета. Прирост по каждой из соц.сетей более 100 подписчиков в месяц.

## **Domeniul dorit**

- Marketing / Publicitate / PR

## **Studii: Superioare**

### **iic.md**

*Absolvit în: 2008*

Facultatea: информационные технологии

Specialitatea: it-специалист

## **Cursuri, training-uri**

### **BASE - первый конкурс для молодых стратегов**

*Absolvit în 2015*

Organizator: baseawards.ru

### **Strategic Planning**

*Absolvit în 2016*

Organizator: culturepartnership.eu

### **Курс по Игрофикации со статусом "Эксперт" (продвинутый уровень)**

*Absolvit în 2017*

Organizator: why42.ru

### **Интернет-маркетинг и digital-трансформация бизнеса**

*Absolvit în 2020*

Organizator: completo.ru

### **Геймификация в HR: фокус на результат**

*Absolvit în 2016*

Organizator: Pryaniky.com

### **Игрофикация**

*Absolvit în 2016*

Organizator: why42.ru

### **Эпоха цифрового развития: основы цифровой трансформации**

*Absolvit în 2020*

Organizator: Центр подготовки руководителей цифровой

трансформации при Высшей школе государственного управления РАНХиГС

**Цифровая экономика: как технологии меняют рынок**

*Absolvit în 2020*

Organizator: Финансовый университет при правительстве Российской Федерации

**Цифровые технологии: что помогает нам создавать будущее?**

*Absolvit în 2020*

Organizator: Финансовый университет при правительстве Российской Федерации